

平成 2 1 年 6 月

自動車検査独立行政法人

### 「1 者応札・1 者応募」に係る改善方策について

競争性のある契約方式（一般競争入札、企画競争及び公募）を採用した契約の中で応札者又は応募者が1 者のみであった契約について、応募者数を増やし実質的な競争を確保するため、次の改善方策により取り組むこととする。

#### ① 公告期間

現在、公告期間については、原則10日間以上確保しているが、事業者が応札について検討又は準備する期間を十分に確保するため、原則休日を除いて10日以上とするなど公告期間をできる限り長く設定するよう努める。

#### ② 納期

納期については、調達の目的、内容等を踏まえ、事業者の準備に要する期間も考慮しつつ、可能な限り長めに設定するよう努める。

#### ③ 仕様書

仕様書の内容を具体的かつ詳細に明示するなど、業務内容に対する事業者の理解度を高めるよう努める。また、可能な限り市場で流通している製品の規格又は汎用品を採用するなどにより、できるだけ多くの業者の参入がなされるようにする。

#### ④ 応募要件

入札参加資格等の応募要件については、これまでも競争を事実上制限することのないよう十分留意して設定しているところであるが、今後とも引き続き、業務内容を勘案し、競争を事実上制限することのないよう特に十分留意する。